

NYA ANNONSFORMAT PÅ LIRA.SE

Lira.se har genomgått en grundlig renovering – där de största skillnaderna är ”under huden”. Viktigast är att Lira.se numera är **responsiv** – vilket innebär att sajten anpassar sig efter formatet på den webbläsare som laddar ner sidan. Den ser alltså ut på ett sätt på en datorskärm, ett annat på läsplatta och ytterligare ett i mobiltelefon. Den främsta vinsten med detta är att sidan blir mer lätt-navigerad i mobil-läget.

Vi har även passat på att justera och utveckla annonsformaten. Liksom tidigare har vi **annonser i högerspalten** på sidan – men nu i två varianter, en lite större än de tidigare och en mindre, båda med samma bredd (180 x 360 resp 180 x 135 pixlar).

Dessa syns dock inte i **mobilläget**, där vi i stället har ett helt nytt annonsformat (320 x 240 pixlar) som slumpas in mellan de redaktionella inläggen i flödet.

Helt ny är också en **toppbanner**, en långsmal annons längst upp på sidan med formatet 1000 x 200 pixlar.

En ny sak att tänka på med dagens högkvalitativa retinabildskärmar är att **helst göra annonserna i dubbelt så stort format** som de ska visas – då blir de riktigt skarpa och fina i allas mobiler och läsplattor. Alltså: en annons på 180 x 360 skickas med fördel i formatet 360 x 720 pixlar!

Prata med **Elisabeth Tingdal** om priser och bokning:
elisabeth@lira.se
031-84 21 82, 0703-96 74 93

Och med **Patrik Lindgren** om ni undrar något av mer teknisk karaktär.
patrik@lira.se
031-13 44 10

Lira.se i webbläsaren:



Lira.se i mobilen:



TOPPBANNER

1000 x 200 pixlar

STOR SIDOBANNER

180 x 360 pixlar
(görs som 360 x 720)

LITEN SIDOBANNER

180 x 135 pixlar
(görs som 360 x 270)

MOBILBANNER

320 x 240 pixlar
(görs som 640 x 480)

Spara som jpg, pdf
eller animerad gif

Alla banners mejlas till
banner@lira.se